



### Le CFA SACEF c'est :

- ✓ 1 500 apprentis à la rentrée 2015.
- ✓ Des filières de formations attractives : BTS, DUT, licences, masters, diplômes d'école de commerce et d'ingénieur dans les domaines : administratif, commerce, vente, communication, édition, web, environnement, informatique, systèmes embarqués, qualité, sécurité, hôtellerie / restauration, ressources humaines, tourisme.
- ✓ Une association de plus de 800 entreprises, l'ADESA.

### Modalités d'inscription dans la formation et en apprentissage :

- ✓ S'inscrire sur le site de l'établissement partenaire et du CFA.
- ✓ Sélection des candidatures : sur dossier, concours et entretiens par l'équipe pédagogique de l'établissement et du CFA.
- ✓ Recherche et conclusion du contrat d'apprentissage avec un employeur dès acceptation par l'école du dossier : accompagnement à la recherche du contrat par le Conseiller professionnel du CFA SACEF (projet professionnel, proposition d'offres recherchées par le Conseiller, aide à la conclusion du contrat).

La formation sera ouverte à l'apprentissage pour les M1 à partir de la rentrée 2017.

### Être apprenti c'est être salarié

et donc percevoir un salaire (exonéré de charges)

Rémunération	18 à 20 ans	21 ans et +
1 <sup>re</sup> année	41% du SMIC	53% du SMIC
2 <sup>e</sup> année	49% du SMIC	61% du SMIC

- ✓ Conclure un contrat de travail de 1 ou 2 ans (période d'essai de 45 jours en entreprise)
- ✓ Avoir les mêmes droits et devoirs que tout autre salarié
- ✓ S'engager à se former tout en travaillant

### Pour cette formation, vos missions en entreprise peuvent être :

- Adaptation de l'offre à une clientèle étrangère
- Guide conférencier polyvalent, médiation interculturelle
- Assistant de la stratégie e-marketing
- Communicant interculturel (dont réseaux sociaux, événementiel, mécénat)
- Concepteur de produit touristique
- Promotion des territoires
- Marketing des publics
- Chargé de mission ingénierie internationale
- Chargé d'études....



L'apprentissage est à la fois un mode de formation en alternance et un dispositif d'insertion professionnelle

Apprendre avec l'entreprise c'est s'appuyer sur :

- ✓ Le travail et les résultats réalisés par l'apprenti en conditions réelles
- ✓ Les apports de l'entreprise : ses codes sociaux, le travail d'équipe...
- ✓ L'accompagnement et la formation en entreprise par un maître d'apprentissage.





### Le profil du master

Titulaire d'un M1 en études européennes et internationales, langues, histoire de l'art et archéologie, médiation culturelle, histoire-géographie, éco-gestion, sciences politiques-droit selon l'option choisie. Vous avez un bon niveau d'anglais et pratiquez une autre langue étrangère.



**DÉBUT DES COURS :**  
**SEPTEMBRE 2016**

**L'apprenti en master pourra s'appuyer sur une formation pluridisciplinaire à l'international associant une formation universitaire poussée, des outils spécifiques et des connaissances techniques et opérationnelles.**

Le voyage d'étude à l'étranger complète le cursus universitaire et permet aux étudiants, par groupe, de mettre en pratique l'une des 4 orientations : production touristique, médiation des patrimoines, marketing territorial et coopération des territoires.

Le Master s'appuie sur des pédagogies innovantes pour former aux langues, aux TIC, à la recherche appliquée et au travail en contexte évolutif, qu'il soit en autonomie (portfolio individualisé) ou en équipe (projets, apprentissage par problème, visites et voyages d'étude). L'enseignement par compétence et le suivi par objectifs garantissent une formation individualisée.

**Diplôme préparé :** MASTER 2, diplôme d'État

**Durée de la formation :** 1 an

**Modalités d'examen :** contrôle continu et examen final

**Calendrier d'alternance :** 3 jours entreprise / 2 jours université

### Après le master...

De nombreux emplois également directement accessibles à l'issue de cette formation :

**Chargé de mission ingénierie internationale, directeur d'un office de tourisme, chargé de production touristique, guide-conférencier polyvalent et multilingue (indépendant ou salarié), responsable des publics, chargé de communication / de promotion, chef de projet marketing / événementiel / mécénat, responsable coopération culturelle / jumelages / réseaux transnationaux, directeur du numérique (e-tourisme, e-marketing, e-patrimoine, e-territoires), chargé de la stratégie digitale / des réseaux sociaux, consultant, chercheur...**

### Enseignements en anglais

#### Master 2

##### Semestre 3

- ☑ World cultures and markets
- ☑ Au choix : International promotion and cooperation (option 1), ou Intercultural heritage mediation (option 2)
- ☑ Intercultural communication techniques
- ☑ Strategic planning and management

##### Semestre 4

- ☑ Professional and research input
- ☑ Tutored project & study trip
- ☑ Professional project and placement

**NB : la formation sera ouverte à l'apprentissage pour les M1 à partir de la rentrée 2017.**

### Vos contacts pour les entretiens

**Au CFA SACEF :** **Virginie GALLET**  
Conseillère professionnelle  
01 78 09 88 46 - v.gallet@cfasacef.fr

**CFA SACEF**  
8 Rue d'Athènes - 75009 PARIS  
Tél : 01.78.09.88.51 - Fax : 01.53.21.01.49  
www.cfasacef.fr

**Établissement :** **Cécile Doustaly**  
cecile.doustaly@u-cergy.fr

**Secrétariat :** **Roucheyroux Agathe**  
agathe.roucheyroux@u-cergy.fr



**UNIVERSITÉ DE CERGY PONTOISE** Site des Chênes I  
33 Boulevard du Port  
95011 CERGY PONTOISE CEDEX  
Tél : 01 34 25 62 26 - www.u-cergy.fr