



Le CFA SACEF c'est :

- ✓ 1 500 apprentis à la rentrée 2015.
- ✓ Des filières de formations attractives : BTS, DUT, licences, masters, diplômes d'école de commerce et d'ingénieur dans les domaines : administratif, commerce, vente, communication, édition, web, environnement, informatique, systèmes embarqués, qualité, sécurité, hôtellerie / restauration, ressources humaines, tourisme.
- ✓ Une association de plus de 800 entreprises, l'ADESA.

Modalités d'inscription dans la formation et en apprentissage :

- ✓ S'inscrire de préférence sur APB (inscriptions parallèles possibles)
- ✓ Remplir le dossier de candidature en ligne sur www.cfasacef.fr
- ✓ L'imprimer et le retourner au CFA avec les pièces demandées
- ✓ Sélection des candidatures : sur dossier, tests et entretiens par les Conseillers professionnels du CFA SACEF
- ✓ Recherche et conclusion du contrat d'apprentissage avec un employeur dès acceptation par l'école du dossier : accompagnement de la recherche du contrat par le Conseiller professionnel du CFA SACEF (projet professionnel, proposition des offres recherchées par le Conseiller, aide à la conclusion du contrat).

Être apprenti c'est être salarié

et donc percevoir un salaire (exonéré de charges)

Rémunération	18 à 20 ans	21 ans et +
1 ^{re} année	41 % du SMIC ou SMC	53 % du SMIC ou SMC
2 ^e année	49 % du SMIC ou SMC	61 % du SMIC ou SMC

- ✓ Conclure un contrat de travail de 2 ans (période d'essai de 45 jours en entreprise)
- ✓ Avoir les mêmes droits et devoirs que tout autre salarié
- ✓ S'engager à se former tout en travaillant

Pour cette formation, vos missions en entreprise peuvent être :

- Étudier, concevoir et mettre en oeuvre des actions de communication et en évaluer les retombées
- Prospecter et vendre des études ou des campagnes
- Identifier, collecter et archiver la documentation et les sources d'informations utiles
- Préparer les revues de presse
- Assurer une veille technologique sur les outils, les techniques de communication et favoriser leur utilisation
- Élaborer un cahier des charges des opérations, déterminer un plan de communication
- Établir et suivre un budget, participer à la négociation pour l'achat d'espace
- Organiser et animer des manifestations et rechercher des partenaires techniques ou financiers
- Assurer le suivi des relations avec les partenaires internes / externes



L'apprentissage est à la fois un mode de formation en alternance et un dispositif d'insertion professionnelle

Apprendre avec l'entreprise c'est s'appuyer sur :

- ✓ Le travail et les résultats réalisés par l'apprenti en conditions réelles
- ✓ Les apports de l'entreprise : ses codes sociaux, le travail d'équipe...
- ✓ L'accompagnement et la formation en entreprise par un maître d'apprentissage.



LE BTS COMMUNICATION

en contrat d'apprentissage



Le profil du BTS COMMUNICATION

Titulaire d'un Bac vous aimez créer, appliquer avec rigueur. Vous savez travailler rapidement, vous écrivez bien et avec une bonne orthographe, vous souhaitez valoriser l'image de votre entreprise ou de vos clients.



DÉBUT DES COURS :
SEPTEMBRE 2016

Le BTS COM (BTS Communication) a pour objectif de former le technicien à participer à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'actions de communication externe.

Le titulaire de ce BTS devra concevoir des actions de communication publicitaire, événementielle ou relationnelle. Il devra savoir analyser une commande, un besoin, élaborer et conduire un projet, tout en respectant le cahier des charges et le plan de communication.

Diplôme préparé : BTS, diplôme d'état

Durée de la formation : 2 ans

Modalités d'examen : examen final

Calendrier d'alternance : 3 jours entreprise / 2 jours école

Matières enseignées

- ✓ Cultures de la communication
- ✓ Langue vivante
- ✓ Économie
- ✓ Droit
- ✓ Management des entreprises
- ✓ Projet de communication
- ✓ Conseil et relation annonceur
- ✓ Veille opérationnelle
- ✓ Atelier production
- ✓ Atelier relations commerciales

Après le BTS COMMUNICATION...

Le CFA SACEF permet les poursuites d'études au sein de son réseau d'écoles partenaires, par exemple au sein des formations suivantes :

Écoles de commerce, licence de Gestion, titre Web marketing et par exemple après une licence poursuivre avec un master Ingénierie de la communication.

De nombreux emplois également directement accessibles à l'issue de cette formation :

attaché de presse, chargé de communication en collectivité, chargé de communication événementielle, chef de projet événementiel, communication visuelle, community manager, le métier de chargé de communication au défi d'internet, media planner, responsable de la communication externe et externe.

Vos contacts pour les entretiens

Au CFA SACEF : **Benjamine LETU-MONTOIS**
Conseillère professionnelle et Référent Handicap
01 75 44 29 43 - b.letu-montois@cfasacef.fr



CFA SACEF
8 Rue d'Athènes - 75009 PARIS
Tél: 01.78.09.88.51 - Fax: 01.53.21.01.49
www.cfasacef.fr

Au Lycée : **Marjorie COCAULT** au 01 53 27 77 77
apprenti@petitschamps.fr



Lycée des Petits Champs (site de formation)
28 rue du plateau, 75019 PARIS
Tél: 01 53 27 77 90
www.petitschamps.fr