

en contrat d'apprentissage



Le CFA SACEF c'est :

- ✓ 1 500 apprentis à la rentrée 2015.
- ✓ Des filières de formations attractives : BTS, DUT, licences, masters, diplômes d'école de commerce et d'ingénieur dans les domaines : administratif, commerce, vente, communication, édition, web, environnement, informatique, systèmes embarqués, qualité, sécurité, hôtellerie / restauration, ressources humaines, tourisme.
- ✓ Une association de plus de 800 entreprises, l'ADESA.

Modalités d'inscription dans la formation et en apprentissage :

- ✓ S'inscrire sur le site de l'établissement partenaire et du CFA.
- ✓ Sélection des candidatures : sur dossier, concours et entretiens par l'équipe pédagogique de l'établissement et du CFA.
- ✓ Recherche et conclusion du contrat d'apprentissage avec un employeur dès acceptation par l'école du dossier : accompagnement à la recherche du contrat par le Conseiller professionnel du CFA SACEF (projet professionnel, proposition d'offres recherchées par le Conseiller, aide à la conclusion du contrat).

Pour cette formation, vos missions en entreprise peuvent être :

- Animer des communautés métier en ligne
- Concevoir et élaborer des supports de communication
- Gérer l'historique et l'archivage des contenus produits par une communauté « métier »
- Animer des communautés « métier » en ligne
- Accompagner le développement de nouvelles fonctionnalités au sein d'une plateforme
- Contribuer à la gestion de produits multimédia spécifiques
- Participer à l'intégration de contenus de site Internet via les CMS
- Assurer la mise en ligne la programmation et la traçabilité de campagnes digitales (web, mobile)
- Être force de proposition quant au développement de nouveaux formats ou dispositifs commercialisables
- Animer des pages web : site internet, espace Facebook/ vidéo/twitter

Être apprenti c'est être salarié

et donc percevoir un salaire (exonéré de charges)

Rémunération	18 à 20 ans	21 ans et +
1 ^{re} année	41% du SMIC	53% du SMIC
2 ^e année	49% du SMIC	61% du SMIC

- ✓ Conclure un contrat de travail de 1 ou 2 ans (période d'essai de 45 jours en entreprise)
- ✓ Avoir les mêmes droits et devoirs que tout autre salarié
- ✓ S'engager à se former tout en travaillant



L'apprentissage est à la fois un mode de formation en alternance et un dispositif d'insertion professionnelle

Apprendre avec l'entreprise c'est s'appuyer sur :

- ✓ Le travail et les résultats réalisés par l'apprenti en conditions réelles
- ✓ Les apports de l'entreprise : ses codes sociaux, le travail d'équipe...
- ✓ L'accompagnement et la formation en entreprise par un maître d'apprentissage.



en contrat d'apprentissage



Le profil du master

Titulaire d'un diplôme de niveau licence et idéalement issu d'une formation généraliste en économie et gestion. Vous êtes autonome, organisé et avez un intérêt pour les nouvelles technologies.



DÉBUT DES COURS :
SEPTEMBRE 2016

Le master Technologies de l'information, marketing et management a pour objectif de former des cadres généralistes ou spécialisés.

Le titulaire du master devra maîtriser des TIC essentielles, et apporter une connaissance précise du contenu des mutations organisationnelles liées aux TIC. Cette connaissance sera approfondie dans le domaine du marketing et du commerce électronique.

Diplôme préparé : MASTER, diplôme d'État

Durée de la formation : 2 ans*

Modalités d'examen : examen final

Calendrier d'alternance : 3 jours entreprise / 2 jours école

* Rentrée possible directement en M2 après un M1

Matières enseignées

Master 1

- ☑ Semestre 1 : théorie des organisations, gestion de bases de données, business english, management de projet, management industriel, comportement du consommateur...
- ☑ Semestre 2 : business english, projet professionnel, rapport d'alternance, système d'information, communication & publicité, politique distribution, politique produit / marque...

Master 2

- ☑ Semestre 3 : marketing / e-marketing, systèmes d'information, algorithmique et programmation pour internet, anglais, création de site, principes et architectures des sites dynamiques, droits fondamentaux et spéciaux des TIC, organisation et TIC...
- ☑ Semestre 4 : recherche en Web marketing, panorama des techniques de web marketing, CRM et e-CRM, initiation à Photoshop, Anglais spécialisés, gestion de projets, conception et réalisation site internet...

Vos contacts pour les entretiens

Au CFA SACEF : **Christophe PETILLON**
Conseiller professionnel
01 78 09 88 43 - c.petillon@cfasacef.fr



CFA SACEF

8 Rue d'Athènes - 75009 PARIS
Tél : 01.78.09.88.51 - Fax : 01.53.21.01.49
www.cfasacef.fr

Établissement : **Nicolas REVAULT** 01 34 25 63 14
nicolas.revault@u-cergy.fr
Inès CHOUK ines.chouk@u-cergy.fr
Steve LARADE secrétaire université
01 34 25 62 26 - steve.larade@u-cergy.fr

UNIVERSITÉ DE CERGY PONTOISE Site des Chênes I

33 Boulevard du Port
95011 CERGY PONTOISE CEDEX
Tél : 01 34 25 62 26 - www.u-cergy.fr



Après le master...

De nombreux emplois également directement accessibles à l'issue de cette formation :

Chargé de mission Marketing Digital, community Manager, traffic Manager, chef de produit Web, chef de projet digital, chef de projet e-business.